



C O R P O R A T E F I N A N C E
I N T E R N A T I O N A L



Février 2025

Consumer Goods & Retail M&A Q4 2024

Edito

Pour le secteur du Consumer Goods, l'année 2024 aura été marquée par une activité en forte baisse en nombre de transactions. Cela concerne toutes les zones géographiques et presque tous les sous-secteurs.

Trois phases successives expliquent cela :



Jean-Marc Teurquetil
CFI Chairman
Head of Consumer Group

- Tout d'abord la baisse de l'activité en Chine qui était le principal driver du secteur. À ce titre, l'année 2025 sera très importante.
- Ensuite, les incertitudes politiques et économiques en Europe, où la France et l'Allemagne auront été en fort retrait.
- Enfin, les élections américaines auront pesé sur la fin de l'année. L'élection de Donald Trump a évidemment un impact majeur sur le secteur du Consumer Goods pour lequel hausses des droits de douane et les baisses de normes engendreront des modifications stratégiques majeures pour les différents acteurs.

Concernant CFI, l'année aura été marquée par le lancement de notre Newsletter ainsi que par 2 opérations majeures, à savoir la sortie de bourse du Groupe l'Occitane avec un financement de 2Mds€ ainsi que la cession majoritaire du Groupe Nodor au fonds Inflexion.

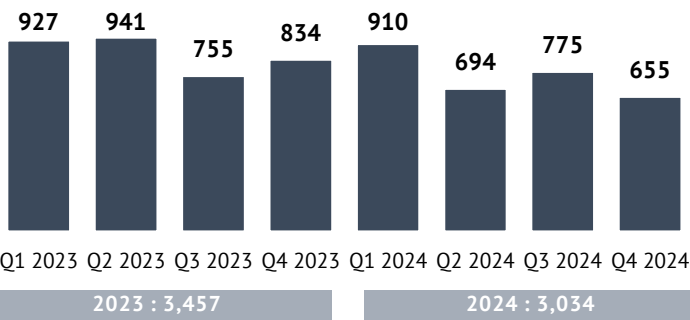
Notre conférence de novembre à Mumbai fut aussi un grand succès. Notre prochaine conférence aura lieu mi-mai à Paris et sera l'occasion de nombreux échanges avec nos clients.

Sommaire

1. Aperçu des transactions M&A	3
2. Transactions M&A par sous-secteurs	4
3. Valorisation des sociétés cotées par sous-secteurs	5
4. Top CGR Deal : notre sélection	6
5. Nos dernières transactions CFI CGR	8
6. Le Deal CFI du Trimestre	9
7. Contacts de l'équipe CFI CGR	10
8. À propos de CFI	11

1. Aperçu des transactions M&A

Global

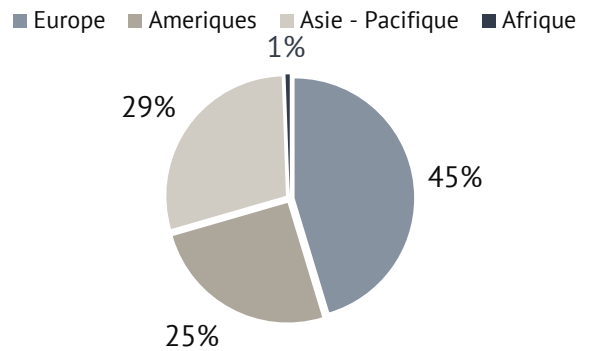


Nombre de transactions

Sur le plan mondial, le quatrième trimestre de l'année 2024 marque une baisse significative du nombre de transactions, avec 655 réalisées contre 834 en 2023, soit -21,4%.

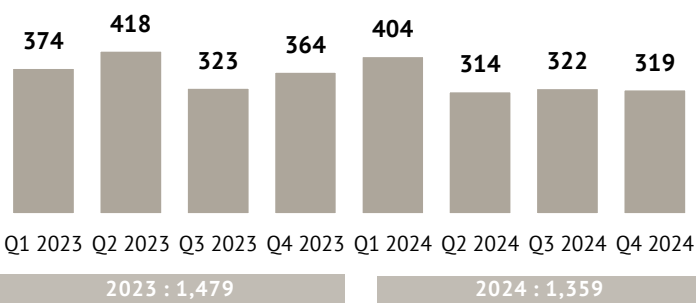
Avec 3034 transactions, l'année 2024 dans son ensemble marque une baisse de 12,2% par rapport à 2023.

Ventilation 2024



Avec 45% de transactions, l'Europe demeure la place la plus active pour le Consumer Goods. L'Asie, avec 29%, devance de plus en plus nettement les Amériques à 26%.

Europe

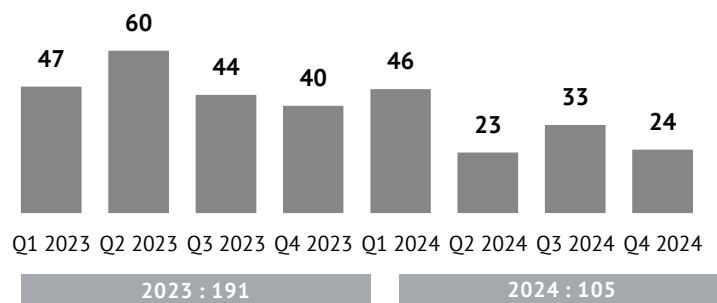


Nombre de transactions

Pour le troisième trimestre consécutif, l'activité en Europe est stable mais à un niveau bas : 319 transactions en Q4 2024 contre 364 en Q4 2023, ce qui marque une baisse de 12%.

Sur l'ensemble de l'année, la baisse aura été de 8%.

France

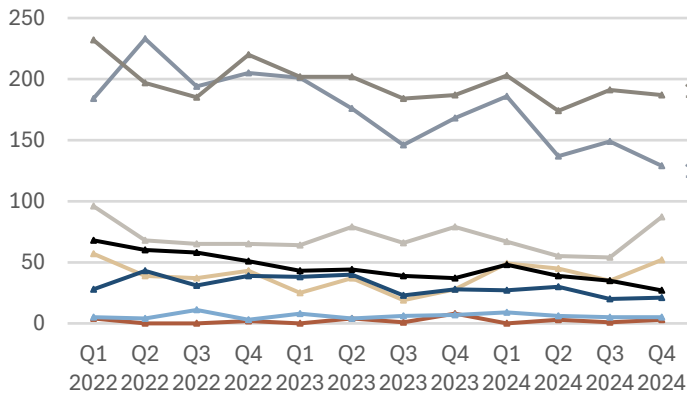


Nombre de transactions

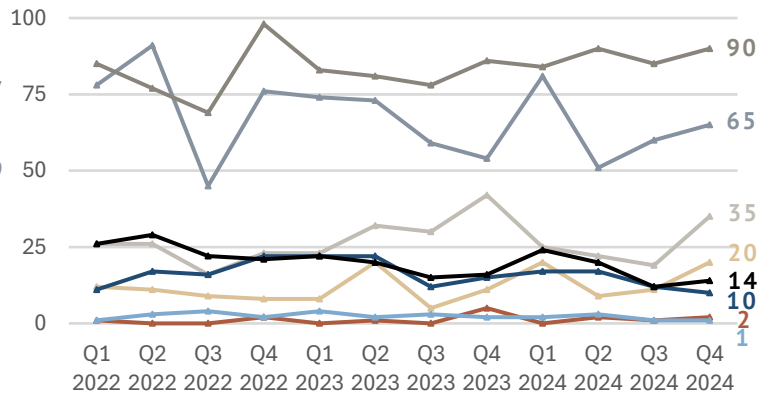
L'incertitude politique et économique aura énormément pesé en France puisque, si Q4 2024 est inférieur de 40% à Q4 2023, sur l'ensemble de l'année la chute aura été de 45%. Le décrochage est marqué en Q2 avec la dissolution de l'Assemblée Nationale.

2. Transactions M&A par sous-secteurs

Global



Europe



In numbers

In numbers

- Food Brands
- Leisure
- Distribution
- Household Goods
- Textile & Apparel
- Cosmetics
- Retail Services
- Luxury Goods

Tant à l'échelle mondiale qu'eupéenne, les secteurs du food brands et du leisure restent dominants en termes de nombre de transactions. Ce dernier montre un signe de forte faiblesse en dehors de l'Europe. La distribution et les cosmetics ont été très actifs en Q4 2024, se rapprochant du leisure pour le premier.

Leisure



Entertainment
Sport

Distribution



Mass retail
Specialised retail

Food Brands



Restaurant chains

Cosmetics



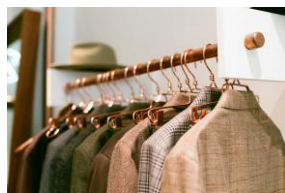
Skincare
Bodycare
Fragrance

Luxury Goods



Fashion & Jewellery
Beauty & Personal Care

Textiles & Apparel



Clothing
Footwear & Sport equipment

Household Goods



Home furnishing
Household appliance

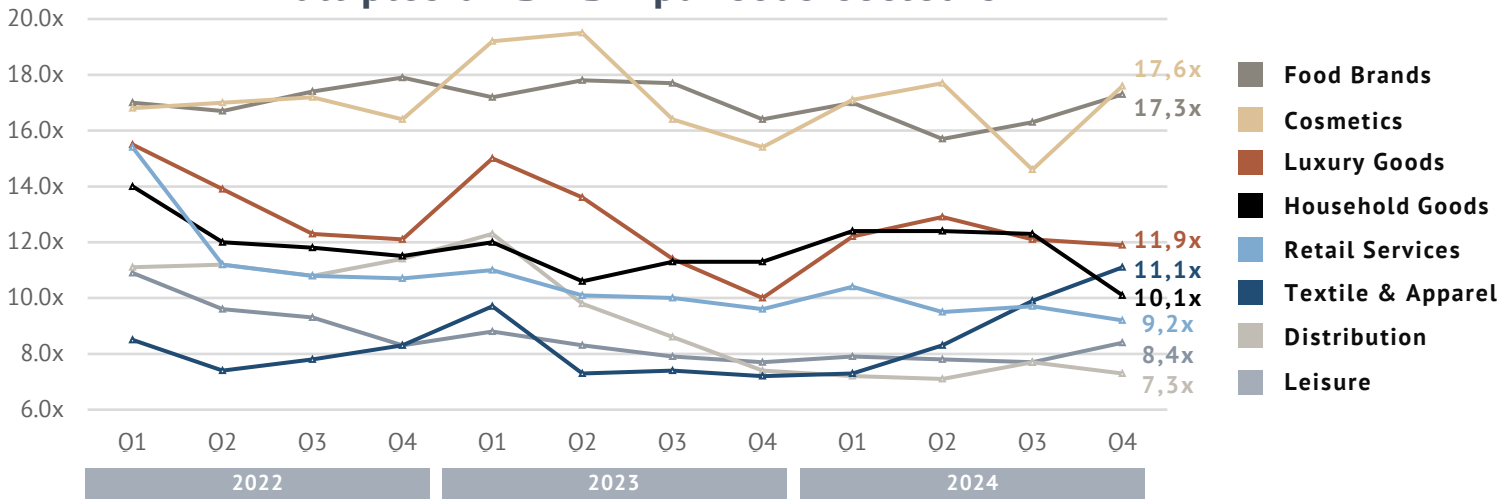
Retail Services



Personal services
Good rental
Repair services

3. Valorisation des sociétés cotées par sous-secteurs

Multiples d'EBITDA par sous-secteurs






Après une chute en Q3 liée à la Chine, la valeur des cosmetics rebondit à ses niveaux précédents. La remontée de la valorisation du secteur textile & apparel se poursuit pour le troisième trimestre consécutif. Les secteurs du loisir et de la distribution demeurent ceux avec les valorisations les moins élevées.

Sociétés cotées comparables

















<p>Leisure</p>	<p>Distribution</p>	<p>Food Brands</p>	<p>Cosmetics</p>
<p>Luxury Goods</p>	<p>Textiles & Apparel</p>	<p>Household Goods</p>	<p>Retail Services</p>



4. Top CGR Deal : notre sélection (1/2)

Date	Subsector	Deal Type	Target	Description & Investor rationale	Investor
Dec. 2024	Leisure	Acquisition	NODOR® 	In December 2024, Inflexion , a leading European mid-market private equity firm, invested in Nodor Group , a UK-based manufacturer of premium darts equipment. Founded over a century ago, Nodor employs more than 1,000 people across three continents and exports to over 100 countries worldwide . The company is renowned for its in-house production of high-quality dartboards and darts, marketed under brands such as Winmau and Red Dragon.	inflexion 
Dec. 2024	Personal Care	Acquisition	GOWOONSESANG 	In December 2024, L'Oréal acquired Gowoonse Sang Cosmetics Co. Ltd. , the South Korean subsidiary of the Mibelle Group , which includes the renowned Dr.G brand. Founded in 1998, Gowoonse Sang Cosmetics offers a wide range of cosmetic products and services specifically designed for sensitive skin .	L'ORÉAL 
Dec. 2024*	E-commerce	Acquisition	ABOUT YOU® 	In December 2024, Zalando SE announced its plan to acquire ABOUT YOU Holding SE , a German online fashion retailer, for around €1.1 billion. The offer of €6.50 per share represents a 107% premium over ABOUT YOU's three-month average stock price prior to the announcement. Major shareholders, including Otto Group, Otto Family, HEARTLAND , and the company's founders, have agreed to sell their shares, representing 73% of ABOUT YOU's share capital.	zalando 
Dec. 2024	Consumer	Acquisition	D__b__™ 	In December 2024, LVMH's Luxury Ventures Fund (LLV) acquired a minority stake in Norwegian luggage brand Db , marking LLV's first investment in Norway and second in Scandinavia. Db , founded in 2012 by Truls Brataas and free-skier Jon Olsson , is renowned for its premium travel gear that blends Scandinavian design with functionality, catering to both urban and outdoor adventurers .	LVMH 
Nov. 2024	Jewelry & Luxury	Acquisition	TASAKI 	FountainVest Partners and Unison Capital acquired Japanese jeweler Tasaki & Co. for approximately €600 million. Founded in 1954, Tasaki has expanded from a pearl farming company to a prominent jewelry brand with over 100 stores across Japan and other Asian markets . Prior to the acquisition, Tasaki was controlled by South Korean private equity firm MBK Partners . The deal aims to support Tasaki's growth and expansion, leveraging the expertise of FountainVest and Unison Capital .	FountainVest 方源资本 

4. Top CGR Deal : notre sélection (2/2)

Date	Subsector	Deal Type	Target	Description & Investor rationale	Investor
Nov. 2024	Consumer brand	Acquisition	 	<p>Primo Water Corporation and BlueTriton Brands merged to create Primo Brands Corporation, a North American leader in healthy hydration. Primo focuses on sustainable water solutions, while BlueTriton, known for brands like Poland Spring and Arrowhead, specializes in bottled water and eco-friendly packaging. The merged entity, with expected revenue of €6.1 billion and EBITDA of €1.4 billion, aims to leverage its complementary strengths to expand and promote sustainability.</p>	 
Oct.2024	Consumer brand	Acquisition	 	<p>Itochu Corporation acquired an 85.9% stake in Descente Ltd., valuing the sportswear company at €1.15 billion. Descente reported €928 million in revenue and €98.7 million in EBITDA for FY 2023. Itochu plans to delist and fully integrate Descente to strengthen its global apparel business.</p>	 
Oct.2024	Apparel & Sportswear	Acquisition	 	<p>EssilorLuxottica, a leader in the optical industry, acquired the streetwear brand Supreme from VF Corporation for \$1.5 billion in cash. For the fiscal year ending March 31, 2024, Supreme generated \$538 million in revenue and \$166 million in operating income. This acquisition allows EssilorLuxottica to expand its portfolio and tap into the streetwear market, leveraging Supreme's strong brand to appeal to a younger, fashion-forward audience.</p>	 
Oct.2024	Personal Care	Acquisition	 	<p>A consortium led by Kohlberg Kravis Roberts & Co. (KKR) and Krefeld acquired Anjac Health & Beauty, a French industrial group specializing in beauty and personal care contract development and manufacturing, for €1.3 billion. The acquisition is intended to enhance the group's position in the beauty and personal care sector by leveraging Anjac's strategic acquisitions and expanding portfolio, driving growth and operational synergies.</p>	 



5. Nos dernières transactions CFI CGR

Leisure

ZOO M

A acquis

 PARCO NATURA VIVA
Nature, all ways.

 buy-side 

Leisure

NODOR®

A été acquis par

 inflexion

 sell-side 

Leisure

 Group

A été acquis par

DAVID COOK™

 sell-side 

Household Goods

 X2O
BADKAMERS

Accueille

WATERLAND

Aux côtés de

VENDIS CAPITAL
BUILDING BRANDS TOGETHER

Et Jan Ollivier

 sell-side 

Cosmetics

Groupe
L'OCCITANE

A levé \$2B pour

Blackstone

Goldman Sachs | Asset Management

 capital-raise 

Leisure

 EDU NATION

Et

 ASIA EXCHANGE

Ont été acquis par

 **KEYSTONE**
EDUCATION GROUP

 sell-side 

Textile & Apparel

trofé

A été acquis par

Lotorp
BOLAGSGRUPPEN LOTORP AB

 sell-side 

Restaurant

L'AMBROISIE
PARIS

A été acquis par

 Butler Industries

 sell-side 

Leisure

 COME TO PARIS

A été acquis par

 Butler Industries

 sell-side 



6. Le Deal CFI du Trimestre

Leisure - Décembre 2024

Inflexion investit dans Nodor Group

CFI UK a agi en tant que conseiller de Nodor Group dans le cadre de sa cession majoritaire à Inflexion.

Nodor Group



- Nodor Group est le plus reconnu et le plus avancé des fabricants de cibles de fléchettes en fibres, en tungstène et autres produits connexes dans le monde
- Fondé il y a plus de 100 ans et basé au Royaume-Uni, Nodor a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 50m€ en 2023 avec une croissance à plus de 30%. La société compte plus de 1 000 employés répartis sur trois continents et exporte vers plus de 100 pays à travers le monde
- Les principales marques de Nodor, Winmau et RedDragon, sont des leaders de l'industrie et sponsorisent de nombreux professionnels parmi les plus talentueux au monde

Marques du groupe



NODOR
First and Still the Finest™

WINMAU® **REDDRAGON**®

THE FORCE BEHIND DARTS™



Finances



>100 years
À la pointe de
l'industrie des
fléchettes



100%
Fabrication intégrée
verticalement et
modèle D2C



>70
Professionnels
sponsorisés, dont le
n°1 mondial



Exclusive
Partenariat avec la
PDC lors
d'événements
professionnels



>100
Pays vers lesquels
les produits sont
exportés



~1,000
Employés
répartis sur 3
continents

Cette transaction a été conseillée par



Sam Forman
Partner



Frank Holmes
Partner





7. Contacts de l'équipe CFI CGR



16

Banquiers d'affaires seniors



16

Transactions par an



70%

Conseil Sell-Side M&A



14

Pays couverts



Jean-Marc Teurquetil
jmt@thecfigroup.com



Jonas Brogardh
Jonas.brogardh@thecfigroup.com



Samuel Forman
samuel.forman@thecfigroup.com



Mario Bottero
mario.bottero@thecfigroup.com



Mario Van Gasse
mario.vangasse@thecfigroup.com



Sergio Cerdán
sergio.cerdan@thecfigroup.com



Raj Shroff
raj.shroff@thecfigroup.com



Emmanuel Gros
emmanuel.gros@thecfigroup.com



Pasi Vainiotalo
pasi.vainiotalo@thecfigroup.com



João Santos
Joao.santos@thecfigroup.com



Mikinao Ikarashi
mikinao.ikarashi@thecfigroup.com



Tony Brown
tony.brown@thecfigroup.com



Piotr Chorzewski
piotr.chorzewski@thecfigroup.com



Daniel Jürgenschellert
daniel.juergenschellert@thecfigroup.com



Eduardo Vallim
eduardo.vallim@thecfigroup.com



Jake Steslicki
jake.steslicki@thecfigroup.com





8. A propos de CFI

150 transactions/an

20 pays

250 banquiers d'affaires

Le groupe CFI – Un spécialiste en corporate finance dédié aux mid-cap M&A

CFI est un conseiller de confiance, intervenant en fusions et acquisitions sur les transactions côté vente ou côté achat sur le marché international de mid-market. Que vous souhaitiez vendre votre société ou vous développer par des acquisitions : nous vous aidons à faire évoluer votre entreprise vers sa prochaine étape.

Une organisation sectorielle



Une référence sur le marché mondial des transactions mid-cap

AMERICAS	EUROPE
Brazil	Belgium
United States	Finland
	France
	Germany
	Italy
ASIA & PACIFIC	The Netherlands
Australia	Poland
China	Portugal
India	Spain
Japan	Sweden
Singapore	Switzerland
Vietnam	United Kingdom

CFI ne peut être tenu responsable des conséquences de toute erreur ou omission concernant les informations contenues dans ce document, ni des interprétations qui pourraient en être faites. CFI ne peut être tenue responsable des décisions prises sur la base des informations contenues dans ce document.

Bien que les informations, analyses et opinions contenues dans ce document soient jugées fiables et préparées avec le plus grand soin, ni CFI, ni ses actionnaires, ni leurs dirigeants ne peuvent être tenus directement ou indirectement responsables de toute erreur ou omission.



